

# Paketangebot Suchmaschinenoptimierung

Die Suchmaschinenwirkung von Webseiten hängt nicht nur von den Elementen ab, die bei der Textformulierung und der Programmierung der Seiten selber zu berücksichtigen sind (On-Page-Optimierung). Wesentlich für die Gewichtung der Website z. B. beim Marktführer google ist die Vernetzung Ihrer Seiten mit anderen Seiten im Internet, insbesondere die Menge und Qualität so genannter „Backlinks“. Backlinks lassen sich z. B. durch die Vereinbarung eines Linktauschs mit Partnerunternehmen erzeugen. Sie verweisen auf den Partner, und der Partner auf Sie. So profitieren beide Seiten auch unter Suchmaschinengesichtspunkten. Wichtige Maßnahmen der Off-Page-Optimierung, die Gegenstand dieses Angebots sind, setzen an der Listung und Beschreibung Ihres Webangebots bei allgemeinen Web- und Branchenverzeichnissen an. Auch eine Präsenz auf Social Media- Plattformen sowie an der Verbesserung der Auffindbarkeit einzelner Unterseiten durch google sind wichtige Maßnahmen zur Optimierung.

## Leistungsumfang

---

### ▶ **Webverzeichnisse**

In verschiedensten Webverzeichnissen kann man in der Regel kostenfrei die Kontaktdaten, d. h. Webadresse, Email-Adressen, Telefon und Postanschrift, meist auch Schlüsselwörter, eine mehr oder weniger ausführliche Beschreibung der Angebote sowie Logos/Fotos platzieren.

- Formulierung einer Kurzbeschreibung Ihres Unternehmens und Ihrer Angebote.
- Eintrag von Kontakt- und Beschreibungsdaten in ca. 15 Web-, Telefon-, Branchenverzeichnissen.

### ▶ **Social Media**

Ein Kurzprofil auf den wichtigsten Social-Media-Plattformen erhöht die Suchmaschinenwirkung.

Man kann sich auf die wichtigsten Informationen beschränken und die Sicherheitseinstellungen streng halten.

- Einrichtung eines facebook-Accounts und Anlegen einer Informationsseite über Ihr Unternehmen.
- Auf Wunsch Einrichtung eines weiteren Accounts bei einer Plattform Ihrer Wahl (z. B. twitter, XING etc.)

### ▶ **Google-Sitemap**

Einrichtung und Upload einer xml-Sitemap, die Ihre Websitestruktur abbildet und es den Suchmaschinen erleichtert, möglichst alle Seiten des Webs zu finden und nach relevanten Schlüsselwörtern zu durchsuchen.

### ▶ **Optional: Google Analytics**

Wenn Sie das Verhalten der Websitebesucher, die Backlinks, die für Sie relevanten Schlüsselwörter etc. genauer unter die Lupe nehmen und im Zeitverlauf beobachten wollen, empfiehlt sich die Implementierung von google analytics, eines Webanalyse-Tools von google, mit dem detaillierte Statistiken erstellt werden können.

## Pauschalpreis für alle o. g. Leistungen

---

- ▶ **130,- Euro**