

## LinieLux – Kommunikation

LinieLux – Kommunikation schafft zeitgemäße Kommunikationslösungen für Content, Internet und Marketing.

Schwerpunkte liegen bei Textentwicklung und Lektorat, Webdesign, -programmierung und -optimierung sowie in der Beratung für Marketing- und PR-Kampagnen.

## Agentur - Profil: Das ist die Linie

### **Content - Internet - Marketing**

LinieLux – Kommunikation löst anspruchsvolle Kommunikationsaufgaben in den Bereichen Content und Internet. Im Mittelpunkt stehen das mediengerechte Texten im Zusammenhang von Marketing- und Werbemaßnahmen sowie das Konzipieren, Gestalten, Programmieren und Optimieren von Webseiten.

### **Transparenz für Kunden**

Arbeitsschwerpunkte von LinieLux liegen in der professionellen Arbeit mit Textinhalten [Text, Redaktion, Lektorat], der Realisierung von Internetauftritten [Webcontent, Webdesign, Webprogrammierung, Suchmaschinenoptimierung SEO] und in der Beratung für Marketing-, Werbe- und PR-Kampagnen [Marketingberatung, Onlinemarketing, Social Media-Marketing, E-Commerce, Pressearbeit, Public Relations]. Der Arbeitsstil von LinieLux ist geprägt von Transparenz, Interaktivität, Termintreue und der Orientierung an den individuellen Zielvorstellungen und Bedürfnissen des Kunden.

### **Firmen und Privat**

LinieLux – Kommunikation betreut vom Standort Merzig im Saarland aus Firmen- und Privatkunden im Saar-Lor-Lux-Raum, in Rheinland-Pfalz und darüber hinaus.

## Agentur - Profession: Background

### **Agentur für Kommunikation**

LinieLux – Kommunikation macht meinen Namen und meinen Arbeitsschwerpunkt zum Programm. Sie steht für ein ambitioniertes Agenturprojekt. In der Regel decke ich die angebotenen Leistungen in Personalunion ab. Mit Unterstützung eines professionellen Netzwerks bin ich darüber hinaus in der Lage, Projekte zu realisieren, die über das eigene Kompetenz- und Themenspektrum hinausgehen.

### **Wissenschaftlicher Background**

Den fachlichen Hintergrund meiner Arbeit bildet ein breitgefächertes Universitätsstudium der Kommunikationswissenschaft (Magister Artium) mit Forschungsschwerpunkten im Bereich der wortsprachlichen und ästhetischen Kommunikation sowie eine Fortbildung in Präsentationstechniken.

### **Breiter Erfahrungsschatz**

Praktische Erfahrung habe ich über 12 Jahre in der Kultur- und Öffentlichkeitsarbeit, im Veranstaltungsmanagement, im Verlags- und Eventmarketing sowie in der Unternehmenskommunikation gesammelt. Prägend für LinieLux ist zudem meine künstlerische Projekterfahrung sowie eine Reihe langfristig angelegter Kommunikationsprojekte im Internet.

Bernhard Lux

## Content - Leistungen: Für Web und Print

### **Wirksame Sprache**

Wortsprache bleibt das wichtigste Mittel der Kommunikation. Um Interessenten, Kunden oder die Öffentlichkeit zielgerichtet, effektiv und nachhaltig anzusprechen, sind sprachliche Alltagsroutinen nicht ausreichend. LinieLux bietet Ihnen professionelle Texte für alle Maßnahmen der Werbung und zur Verwendung in Ihren Marketing- und PR-Kampagnen.

### **Mit passenden Mitteln**

Ausgangspunkt unserer Textentwürfe ist eine genaue Analyse Ihrer Zielvorstellungen. Wir sammeln Material und recherchieren gewissenhaft, wo sachliche Hintergründe einem Text Substanz verleihen. Form und Stil der Texte richten wir an der konkreten Aufgabenstellung, den Zielgruppen und dem jeweiligen Medium aus.

### **Dem Medium gerecht**

Wir schreiben für gedruckte Medien und fürs Internet – und wir kennen die Unterschiede. Bei unseren Webprojekten gestalten und kontrollieren wir die Wirkung wortsprachlicher Elemente bis in die Ebene der Quelltexte hinein. Denn auch die Resonanz elektronischer Medien steht und fällt mit der exakten Ausarbeitung, Gewichtung und Positionierung ihrer Textinhalte.

## Content - Textformen: Passender Inhalt

### **Angebotene Textformen u. a.:**

- ▶ Persönliches Profil
- ▶ Firmenporträts
- ▶ (Online)-Newsletter
- ▶ Webcontent
- ▶ Suchmaschinenoptimierte Texte (SEO-Texte)
- ▶ Meta-Tag-Optimierungen
- ▶ Lexikon-, Glossar-, Register-Einträge
- ▶ Artikel- und Kategoriebeschreibungen
- ▶ Rezensionen
- ▶ Essays
- ▶ Blogbeiträge
- ▶ Presseinformationen
- ▶ Präsentationsinhalte
- ▶ Dokumentationen und Berichte

### **Themenschwerpunkte v. a.:**

- ▶ Umwelt, Energie
- ▶ Natur, Pflanzen
- ▶ Kultur, Kunst
- ▶ Religion, Mythologie
- ▶ Microstock-Fotografie
- ▶ Bildung
- ▶ Internet
- ▶ Webdesign

## Content - Angebote: Kostenmodelle

### **Aktuelle Angebote:**

- ▶ 3,5 Cent/Wort bei definierten Textelementen bis zu 800 Wörtern Umfang.  
Voraussetzung:  
Ausführliches Briefing.
- ▶ Pauschalpreise bei komplexen und umfangreicheren Projekten auf Anfrage.  
Voraussetzung:  
Ausführliches Briefing und gegebenenfalls Lieferung von Rohinformationen.

## Internet - Leistungen: Aus einer Hand

### **Moderne Webkommunikation**

Mit der rasanten Entwicklung von Web 2.0 und Social Media wird die Kommunikation im Internet um immer neue Formen bereichert. Jeder Nutzer wird zum aktiven Mitgestalter. Das eröffnet vielfältige Möglichkeiten für Werbung, Marketing und Public Relations. LinieLux berät Sie gerne und schafft für Sie und Ihre Unternehmungen passende Darstellungs- und Interaktionsformen im Internet.

### **Umfassender Service**

Wir bieten medienspezifischen Webcontent, auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittenes Webdesign, zeitgemäße Webprogrammierung und Beratung im Online-Marketing. Wir analysieren Ihre Zielvorstellungen und Inhalte, übersetzen dies in internetgerechte Formen und unterstützen Sie dabei, Ihre Webauftritte und Online-Newsletter aktuell zu halten.

### **Erkennbare Handschrift**

Typisch für unsere Gestaltungen sind ausgeprägte Aufgeräumtheit, Benutzerfreundlichkeit und Zielgruppenorientierung. Unsere Inhalte kennzeichnen ein gut lesbarer und klar strukturierter Textaufbau, prägnante Formulierungen und Suchmaschinenoptimierung. In der Programmierung legen wir Wert auf aktuelle Standards, Funktionalität und modulare Erweiterbarkeit.

## Internet - Technologien: Webtechnologie

### ▶ **Eingesetzte Technologien u. a.:**

- XHTML, HTML5
- XML
- CSS
- JavaScript / jQuery
- php
- ActionScript / Flash
- Typo3 + Typoscript
- Magento
- Diverse Grafik- und Bildbearbeitungstools

### **Individuelle Anpassung**

Nicht nur die Form, auch die eingesetzten Webtechniken folgen Inhalt und Funktion des Webprojekts. Auch das Layout und die Erwartungen der Zielgruppe haben Einfluss auf die Technik. So trägt jedes Projekt seinen ganz eigenen Charakter.

### **Statische Seiten vs. Content Management System**

Je nachdem, ob Sie Ihre Internetseiten selber pflegen möchten oder die laufende Aktualisierung lieber LinieLux überlassen, legen wir das Projekt als "statische" Website an oder als Content Management System (CMS). Mit einem CMS haben Sie die Möglichkeit, ohne Programmierkenntnisse Texte und Bilder auszutauschen, zu ergänzen, zu löschen und neue Seiten anzulegen.

## Marketing - Leistungen: Mehrwerte

### **Marktvorteile und Aufmerksamkeit**

Wir bringen unser Know How in den Bereichen Text und Web ein, um Ihre Produkte oder Dienstleistungen in unverwechselbarer Weise abzugrenzen und zielgruppengerecht zu positionieren. So gewinnen die Beschreibung und Publikation Ihres Produktportfolios, Ihrer Leistungen und Arbeitsschwerpunkte einen Mehrwert, der je nach Zielrichtung Marktvorteile und/oder mehr öffentliche Aufmerksamkeit schafft.

### **Wirkungsvolle Entlastung**

Die Digitalisierung der Kommunikation, zunehmende Internationalisierung, Konjunkturkrisen und vielfältige Kundenerwartungen setzen Rahmenbedingungen für erfolgreiches Marketing und wirkungsvolle Werbemaßnahmen. LinieLux unterstützt und entlastet Ihr Unternehmen durch individuelle Text- und Konzeptentwicklungen und die Ausarbeitung von Präsentationsmedien und Berichten.

### **Der andere Blick**

Der Blick von Außen kann Alltagsroutine vermeiden und stockende Kommunikationen wieder in den Fluss bringen. Gerne nehmen wir für Sie die externe Beobachterrolle ein und beschreiben die Ergebnisse. Daraus entwickeln wir, je nach Wunsch, Empfehlungen oder ausgearbeitete Marketing-, Werbe- oder PR-Kampagnen.

## Marketing - Spektrum: Schwerpunkte

### ▶ **Aufgabenfelder u. a.:**

- Entwicklung individueller Marketing- und Werbekonzepte.
- Marketingberatung im Bereich der Digitalmedien.
- Konzeption und Durchführung von (Online-) Kampagnen, u. a. im Bereich Social Media (Facebook, Twitter u. a.).
- Entwicklung von Firmennamen, griffigen Claims und Profilbeschreibungen für Firmen und Freiberufler.
- Unterstützung bei der Ausarbeitung von Businessplänen.

### ▶ **Themenschwerpunkte:**

- Marketing-, Werbeartikel
- Bildungsdienstleistungen
- Eventmanagement
- Kunstvermittlung / Kulturarbeit
- Erneuerbare Energien
- Non-Profit-Kampagnen

### ▶ **Angebote:**

- Umfang und Art der Beratungsleistung variieren
- mit den konkreten Zielvorstellungen. Auf Grundlage einer persönlichen Unterredung erstellen wir gerne individuelle Kostenangebote.

## Ihr Kontakt

Wenn Sie Fragen zu unseren Leistungen haben, eine individuelle Beratung oder ein Kostenangebot wünschen, freue ich mich auf Ihren Anruf.

Bernhard Lux

Telefon +49 - (0)6861-82 982 55